

# 徐州市妇联联合云

## 徐州市妇联联合云

### 徐州市妇联联合云

徐妇发〔2023〕5号

#### 徐州市妇联联合云

#### 徐州市妇联联合云

市委各部委办、市各委办局(公司)、市各直属单位、

州高新区

除各部省属单位党委宣传(政工)处(科)、妇联,各高校宣传

驻

妇联:

部

为全面贯彻党的二十大精神,深入学习习近平总书记重要

讲话精神,深入落实习近平总书记关于妇女和妇女工作的重要

讲话精神,深入学习贯彻习近平总书记关于妇女和妇女工作的重要

联组织更好地发挥桥梁纽带作用,用群众喜闻乐见、易于接受的方式,推进党的创新理论飞入寻常百姓家,构筑高质量的妇联网上声场,切实把引领服务联系做在平时、抓在经常,落到基层,展现“淮海女儿”敢为善为、务实落实的蓬勃力量,带领全市广大妇女在中国式现代化徐州新实践中展现新作为。近期,省级将组织开展第五届江苏女性融媒体创意大赛,市级同期将举办2023“淮海女儿”融媒体创意大赛,具体通知如下:

## 一、大赛宗旨

着力彰显在推进中国式现代化徐州新实践中的巾帼榜样力量。建强工作网、宣传网、联系网,构建“妇联+女性社会组织+媒体资源+巾帼好网民”为核心的生态圈,在互联网语境下,做强具有徐州特色的“她说”政治思想引领宣传品牌。遴选汇聚优秀的女性融媒体创作人才,培育孵化有影响力的融媒体创意基地,发现培养一批巾帼好网民,推动网宣员、妇女工作通讯员队伍建设。集中展示“解忧家国,大义大美”的新时代“淮海女儿”精神风貌,团结引领广大妇女为全面推进社会主义现代化国家开好局、起好步而团结奋斗。

## 二、大赛主题

以“牢记嘱托 感恩奋进”为主题,紧扣学习、宣传、贯彻党的二十大精神这一工作主线,持续深化构建“她说”网上思想引领品牌,助力女性成长成才。本届大赛围绕“做强引领·先进思想凝聚妇女人心”“建新功·巾帼奋斗彰显时代她力量”“办实事·改革创新服务妇女儿童”“树新风·多措并举助力基层治

理”四个板块载体设计,用融媒体手段打造高质量作品,展现徐州女性“巾帼心向党 奋进新征程”的磅礴力量。

### 三、主办单位

中共徐州市委宣传部、中共徐州市委网信办、徐州市妇女联合会

### 四、大赛组委会

中共徐州市委宣传部、中共徐州市委网信办和徐州市妇联共同成立大赛组委会,组委会办公室设在市妇联宣传部。

### 五、大赛内容

#### 1.强引领·先进思想凝聚妇女人心

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,集中展现全市各级妇联以学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神为目标,以实际行动和实际成效拥护“两个确立”、做到“两个维护”开展的各类党建引领活动;集中展现全市各级妇联学习领会党的十八大以来习近平总书记对徐州发展作出的重要指示精神,学好用好《习近平走进百姓家》,深化妇女思想政治引领,创新话语表达,讲活思想、说透理论,引导广大妇女从党的创新理论中得到思想指引、信仰感召、精神鼓舞;集中展现全市各级妇联以实际行动助力社会治理,引领广大妇女争做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者的动人事迹。

#### 2.建新功·巾帼奋斗彰显时代她力量

深刻认识“加快实现高水平科技自立自强,是推动高质量

发展的必由之路”的指示精神,聚焦“科技创新”、“乡村振兴”、“创业创新”巾帼行动等推进的现实意义,展现各级妇联整合资源、阵地和力量,服务女性岗位建功的实际举措;展现各级妇联因地制宜创新组织设置、建强工作阵地、丰富活动载体,关注带货女主播等职业群体,推进新兴领域妇联组织建设的实际成效。

### 3.办实事·改革创新服务妇女儿童

着力践行以人民为中心的发展理念,集中展现深化妇联改革进程中,全市各级妇联围绕妇女权益保障、反家庭暴力、家庭教育促进“一法一条例”等开展的法治宣传,务实推动贯彻落实;展现全市各级妇联顺应数字化转型,运用党的创新理论,拓展更多数字化应用场景;展现各级妇联在巾帼志愿阳光服务、推动儿童友好城市建设、“六户策”精准微关爱服务等工作实践中的创新成果,特别是全市各级妇联以让更多妇女儿童共建共享改革发展成果为目标,深入基层,解决广大妇女群众“急难愁盼”问题,主动作为、主动担当的动人事迹。

### 4.树新风·“多措并举”助力基层治理

围绕广泛践行社会主义核心价值观,发挥家庭家教家风建设在基层社会治理中的重要作用,集中展现全市各级妇联以实际行动贯彻党的二十大关于加强家庭家教家风建设的时代要求,弘扬新时代家庭新风尚,倡导新型婚恋观,助力提高全社会文明程度的工作实绩;集中展现全市各级妇联融入基层治理的具体举措及成效。

## 六、参赛对象

面向全市宣传工作者、网信工作者、妇联新媒体宣传人员、媒体从业人员、高校学生等，对融媒体创作有兴趣、有专长的人员，团队和个人均可参赛。

## 七、作品形式

### 1. 微信推文组：

运用文字、图片、动画、音视频、超链接、H5、AR 等形式进行融合创作的作品，要求提供作品链接及 300 字以内的简介。2022 年 10 月 1 日起在公众号发布或转发浏览量达到 1000 以上的推文，或原创阅读量达到 1000 以上的推文均可参赛。作品应紧扣主题，内容积极向上，具有较强的可读性和感染力，体现时代特色，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量。

### 2. 短视频组：

时长在 30 秒至 3 分钟，内容积极向上，具有较强的可读性和感染力，体现时代特色，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量。作品应紧扣主题，内容积极向上，具有较强的可读性和感染力，体现时代特色，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量。

### 3. 微电影组：

时长在 5 分钟至 30 分钟，内容积极向上，具有较强的可读性和感染力，体现时代特色，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量。作品应紧扣主题，内容积极向上，具有较强的可读性和感染力，体现时代特色，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量。

### 4. 其他形式组：

报名并上传作品,通过“2023 江苏女性融媒体创意大赛”官方小程序查看比赛进程。

## 九、奖项设置

市级大赛设一等奖4名、二等奖8名、三等奖12名、优秀作品奖若干,优秀组织奖若干。

## 十、赛程设置

### 1.赛事启动:4月下旬

赛事启动将通过线上视频启动的形式,并发布微信推文阐述赛事安排,在微信公众号、大赛官网等妇联宣传矩阵进行传播,正式启动大赛征集工作。

### 2.征集阶段:4月26日—7月5日

围绕主题,市、县(市、区)分别进行作品创作,同步进行宣传作

组委会组织市晋级省赛的部分作品主创,参加线上或线下的集中培训,选手可进行修改或再创作并重新上传省决赛作品。)

#### 5. 市决赛阶段:9月下旬—10月中旬

针对征集的有效作品,组织评审会,择优进行现场路演,决出本届大赛等级奖,推选大赛优秀作品参加第五届江苏女性融媒体创意大赛。省赛将于11月份下旬举办江苏女性融媒体创意力量现场分享会,入围省决赛作品现场路演,媒体融合发展趋势高峰演讲,进行大赛颁奖仪式,揭晓年度优秀妇女工作通讯员及妇联优秀融媒体案例。

### 十一、评审规则

作品评审以线下专家评审为主,参考网络传播数据,从“思想性”“主题性”“原创度”“融合度”等维度对作品进行综合的考评打分。

省赛作品评审原则上综合考量网络传播数据(综合计算该作品在指定主流媒体、网络平台传播的阅读量、点赞数、转发量等数据)及专家评审结果。

### 十二、工作要求

#### 1. 围绕中心,服务妇联工作大局

各地要围绕工作大局,认真梳理工作品牌,充分展示宣传部门、妇联组织实施思想政治引领工程,坚持用党的创新理论最新成果团结引领女性的具体推进;充分宣传围绕妇女权益保障、反家庭暴力、家庭教育促进“一法一条例”等重点工作

“乡村振兴”“创业创新”巾帼行动等品牌项目时,拓展更多数字化应用场景,以融媒体思维发现、发掘、培树巾帼典型,在大赛平台集中展示。

## 2.群策群力,提升赛事活动活力

各地、各有关单位要强化群众性、参与性、互动性、品牌性,以“更

## 3.持续创新,构建融媒体传播新格局

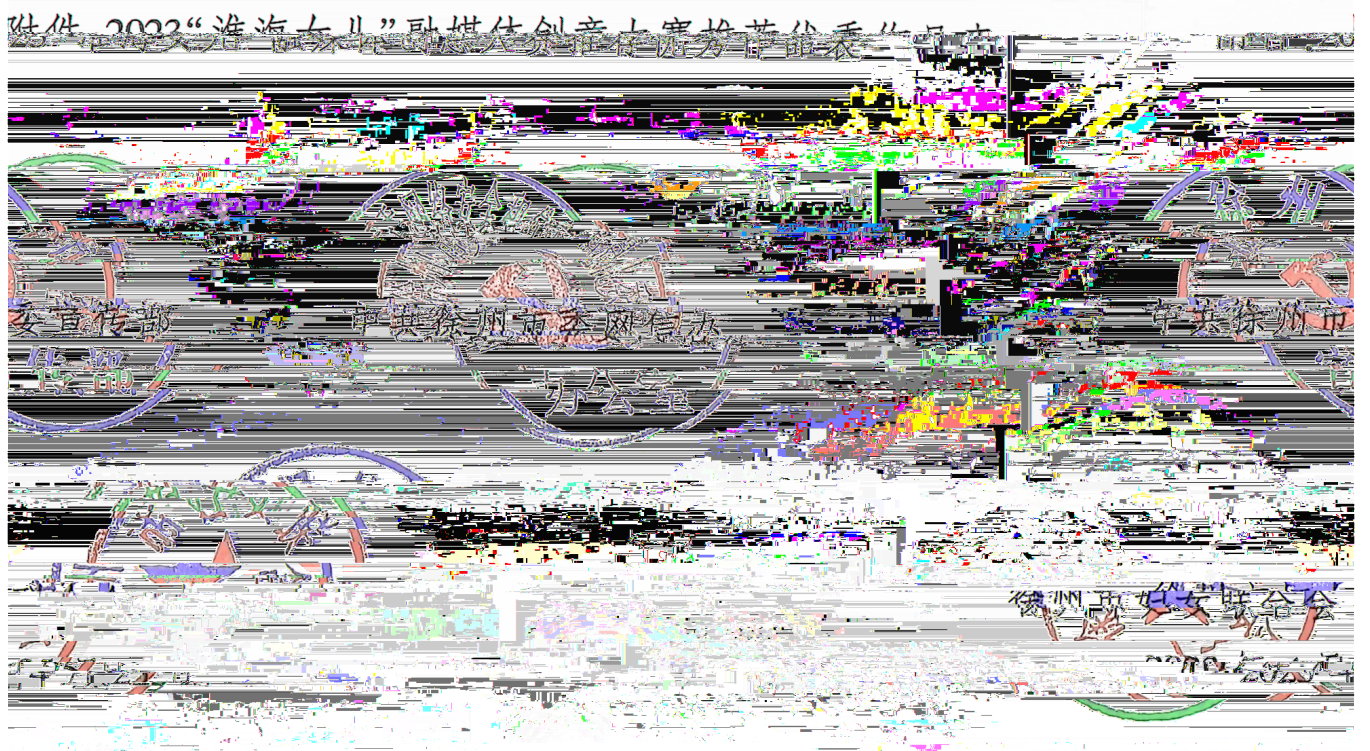
各地、各有关单位要依托赛事平台,进一步健全融媒体人才发现、典型培树和优秀故事传播三大机制。广泛联动各方力量,向各个领域延伸拓展,在高校、主流媒体单位的基础上,广泛撬动链接互联网头部资源以及女性集中的网络平台,以优秀的女性融媒体作品,不断扩大妇联“姐妹群”“朋友圈”,提升妇联网络声量,形成上下一体、多方协同的赛事宣传大格局。

## 十三、其他事项

请各地于2023年7月5日前报送不少于8个作品(短视频



附件 2022“淮海儿女”融媒体创意大赛优秀作品表(电子版)及作品至市女  
大赛组委会 由报送到第五届江苏女性融媒体创意大赛官网  
个优秀作品参加省赛。 办公室经组织初选,择优推荐 50-70  
用权和版权,可以用于宣 本次赛事主办单位拥有参赛作品的所有  
权,未经许可,不得转载或用于其他用途。  
联系人:管碧溪 电话:0516-83731956  
邮箱:zxflxcb@163.com



附件

## 2023“淮海女儿”融媒体创意大赛 推荐优秀作品表

报送单位：\_\_\_\_\_

序号	作品标题	作品类型	选手姓名	选手联系方式	选手所属区域 (精确到区/县)、单位
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
.....					

徐州市妇联办公室

2023年4月25日印发